Dossiê da emenda Pix 202527870005

Plano de ação 09032025-2-086593 - gerado em 23/11/2026

CINZA - Dados insuficientes / dentro do prazo

Dados insuficientes: ainda não há pagamento registrado no Transferegov. Alertas: A2 - Plano de trabalho genérico, que dificulta verificar a execução; A4 - Menos de 70% do valor em despesas de capital (art. 166-A da Constituição).

Dados da emenda

Parlamentar	Pedro Paulo
Beneficiário	MUNICIPIO DE RIO DE JANEIRO (RJ)
Município / IBGE	Rio de Janeiro / 3304557
População (IBGE)	6731133
Valor previsto	R$ 297.000,00
Custeio / investimento	R$ 297.000,00 / R$ 0,00
Valor repassado	não informado
Primeiro pagamento	-
Objeto declarado	O objeto inclui a implementação de peças digitais e estáticas em áreas de circulação, check-in, saguões, áreas de conexão e desembarque, além de espaços comerciais. Entre os formatos passíveis de utilização estão paredes digitais de LED, telões, painéis individuais, videowalls, totens digitais com touchscreen para acesso a informações turísticas, painéis backlight e frontlight, banners suspensos, quadros para lona, comunicação em esteiras de bagagem, carrinhos de bagagem e estruturas de embarque. A execução engloba também a produção de vídeos, artes e demais conteúdos necessários, assim como a implementação da plataforma digital utilizada nos totens informativos. O objeto abrange ainda as etapas de planejamento, definição dos meios e formatos de mídia, produção das peças publicitárias, instalação e exibição das campanhas nos aeroportos, além do monitoramento dos resultados e registro das ações executadas. As iniciativas visam reforçar o sentimento de chegada e recepção ao visitante, criar identificação com a narrativa institucional da cidade e fortalecer o reposicionamento do Rio como destino global contemporâneo, diverso e competitivo. O patrocínio permitirá ampliar o alcance da comunicação institucional, influenciar positivamente turistas, executivos, investidores e demais públicos estratégicos, além de contribuir para o desenvolvimento econômico local por meio do aumento do fluxo turístico e da consequente movimentação dos setores de hotelaria, gastronomia, comércio, cultura e serviços. Os resultados esperados incluem maior visibilidade da marca Rio, fortalecimento da imagem da cidade no cenário nacional e internacional e consolidação da campanha No Clima do Rio como instrumento de promoção contínua do turismo e dos investimentos. O objeto será executado em conformidade com as normas aplicáveis, com garantia de entrega de relatórios, registros fotográficos e audiovisuais e disponibilização de materiais institucionais em plataformas oficiais da Riotur. As ações compõem estratégia integrada de comunicação e promoção da cidade, alinhada aos pilares de lifestyle, música, gastronomia, esporte, natureza, aventura, eventos, entretenimento, negócios e investimentos que estruturam o posicionamento atual do Rio de Janeiro

Alertas (indícios para apuração)

A2 - Plano de trabalho genérico, que dificulta verificar a execução

A4 - Menos de 70% do valor em despesas de capital (art. 166-A da Constituição)

Linha do tempo

2025-01-01 Indicação da emenda: Emenda 202527870005 de Pedro Paulo

Evidências avaliadas

Sem evidência encontrada nas fontes consultadas.

Fontes oficiais

Transferegov - plano de ação (dados básicos): https://especiais.transferegov.sistema.gov.br/transferencia-especial/plano-acao/detalhe/86593/dados-basicos
Transferegov - plano de trabalho: https://especiais.transferegov.sistema.gov.br/transferencia-especial/plano-acao/detalhe/86593/plano-trabalho
Transferegov - relatório de gestão: https://especiais.transferegov.sistema.gov.br/transferencia-especial/plano-acao/detalhe/86593/relatorio-gestao
Portal da Transparência - emenda: https://portaldatransparencia.gov.br/emendas/detalhe?codigoEmenda=202527870005

Aviso: este dossiê aponta indícios para apuração, nunca acusações. A ausência de evidência significa apenas que nada foi encontrado nas fontes consultadas (PNCP e, para municípios de até 20 mil habitantes, Querido Diário). Confira sempre os documentos oficiais nos links acima.