Dossiê da emenda Pix 202541440006

Plano de ação 09032025-075812 - gerado em 24/11/2026

AZUL - Sem evidência localizada

Sem evidência localizada: pago há 438 dias e nenhum contrato ou contratação compatível encontrado nas fontes consultadas (PNCP). Não há sinal contrário à execução (contabilidade do ente ou relatório final); a ausência do documento, sozinha, não é indício de problema. O ente declarou no relatório de gestão 0% do repassado como executado. Alertas: A1 - Pago há mais que o prazo de referência sem contratação ou contrato nas fontes que cobrem o ente; A4 - Menos de 70% do valor em despesas de capital (art. 166-A da Constituição).

Dados da emenda

Parlamentar	Alessandro Vieira
Beneficiário	ESTADO DE SERGIPE (SE)
Município / IBGE	- / 2800000
População (IBGE)	2307255
Valor previsto	R$ 792.000,00
Custeio / investimento	R$ 792.000,00 / R$ 0,00
Valor repassado	R$ 792.000,00
Primeiro pagamento	2025-09-12
Objeto declarado	Objeto: Divulgação do Destino Sergipe no Mercado Nacional Posicionar o estado de Sergipe como destino turístico de destaque no cenário nacional durante a alta temporada, por meio da execução de uma campanha publicitária voltada para os principais mercados emissores de turistas. Objetivos: ? Alcançar os principais de mercados emissores de turistas, impactando milhares pessoas por meio de inserções em mídia aeroportuária, totens digitais e em portal especializado em turismo. ? Produzir e veicular peças publicitárias com linguagem direcionada ao perfil do turista nacional interessado em sol e praia, ecoturismo, cultura e segurança. Etapas: 1. Planejamento Estratégico da Campanha ? Definição de público-alvo e personas, ? Mapeamento dos principais mercados emissores. ? Elaboração do plano de mídia com definição dos canais, formatos e cronograma. 2. Criação e Produção de Conteúdos Publicitários ? Produção de materiais promocionais e banners. ? Utilização de imagens e mensagens que reforcem os diferenciais de Sergipe: praias, segurança, cultura, ecoturismo e hospitalidade. 3. Veiculação em Canais Estratégicos Veiculação de peças em mídia aeroportuária. ? Contratação de espaços em totens digitais urbanos. ? Publicidade em portal especializado

Alertas (indícios para apuração)

A1 - Pago há mais que o prazo de referência sem contratação ou contrato nas fontes que cobrem o ente

A4 - Menos de 70% do valor em despesas de capital (art. 166-A da Constituição)

Linha do tempo

2025-01-01 Indicação da emenda: Emenda 202541440006 de Alessandro Vieira

2025-09-12 Plano de trabalho: Situação: APROVADO; execução prevista até 2026-05-12

2025-09-12 Pagamento (ordem bancária) - R$ 792.000,00: 2025OB003729

Evidências avaliadas

[pncp_contrato] 2026-07-01 - R$ 250.000,00 - confiança 20% (não conta como evidência; método: cache)

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS ESPECIALIZADOS DE CONSULTORIA PARA ELABORAÇÃO DOS PLANOS DE ECOTURISMO

Fornecedor: THIAGO DO VAL SIMARDI BETALDO SOUZA LTDA (58357654000157)

Análise: O objeto do documento (consultoria para elaboração de planos de ecoturismo) não corresponde ao objeto da emenda (campanha publicitária de divulgação do destino Sergipe em mídia aeroportuária, totens digitais e portal especializado). O valor do documento (R$ 250.000,00) também difere do valor repassado (R$ 792.000,00). Não há evidência, nas fontes consultadas, de que este contrato use o recurso da emenda; o documento

não deve contar como evidência.
https://pncp.gov.br/app/contratos/34841261000156/2026/17

[pncp_contrato] 2026-10-28 - R$ 90.000,00 - confiança 20% (não conta como evidência; método: cache)
AQUISIÇÃO DE MATERIAIS PROMOCIONAIS PERSONALIZADOS (CANETA ESFEROGRÁFICA, NECESSAIRE, MOUSE PAD E SUPORTE PLÁSTICO PARA CELULAR E TABLET) PARA ATENDER ÀS NECESSIDADES DA SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO, CONFORME QUANTIDADES E ESPECIFICAÇÕES DO ANEXO I - TERMO DE REFERÊNCIA, DESTE EDITAL.
Fornecedor: 38.595.030 NICOLE BISPO DE ALCANTARA SANTOS (38595030000160)
Análise: O objeto do contrato trata de aquisição de materiais promocionais personalizados (canetas, necessaires, mouse pads e suportes para celular), enquanto o objeto declarado da emenda Pix é uma campanha publicitária de divulgação do destino Sergipe em mídia aeroportuária, totens digitais e portal especializado, com planejamento, criação e veiculação. Não há correspondência de objeto nem de meta. O valor do documento (R$ 90.000,00) também difere do valor repassado (R$ 792.000,00). Não foi encontrada evidência, nas fontes consultadas, de que este contrato esteja relacionado à execução da emenda; o documento não deve contar como evidência de correspondência.
https://pncp.gov.br/app/contratos/34841261000156/2026/44

Fontes oficiais

Transferegov - plano de ação (dados básicos): https://especiais.transferegov.sistema.gov.br/transferencia-especial/plano-acao/detalhe/75812/dados-basicos
Transferegov - plano de trabalho: https://especiais.transferegov.sistema.gov.br/transferencia-especial/plano-acao/detalhe/75812/plano-trabalho
Transferegov - relatório de gestão: https://especiais.transferegov.sistema.gov.br/transferencia-especial/plano-acao/detalhe/75812/relatorio-gestao
Portal da Transparência - emenda: https://portaldatransparencia.gov.br/emendas/detalhe?codigoEmenda=202541440006

Aviso: este dossiê aponta indícios para apuração, nunca acusações. A ausência de evidência significa apenas que nada foi encontrado nas fontes consultadas (PNCP e, para municípios de até 20 mil habitantes, Querido Diário). Confira sempre os documentos oficiais nos links acima.